

Términos y Condiciones: **“Bootcamp UN TAL FREDO & DONGFENG ”**

Los presentes Términos y Condiciones tienen por objeto regular la dinámica denominada “Bootcamp UNTALFREDO & DONGFENG”, organizada por CHUDOM S.A. de C.V. “DONGFENG” (en adelante, “EL ORGANIZADOR”), con domicilio en: Prolongación Paseo de la Reforma 425, INT. 803, San Gabriel, Álvaro Obregón, 01310 Ciudad de México.

La participación en dicha dinámica implica la aceptación plena y sin reservas de los presentes Términos y Condiciones, así como del aviso de privacidad correspondiente. Estos Términos y Condiciones constituyen el acuerdo entre “EL PARTICIPANTE” y “EL ORGANIZADOR” para su intervención en la dinámica. En caso de no estar de acuerdo con los mismos, el interesado deberá abstenerse de registrarse y/o participar.

2. OBJETO

La dinámica tiene como finalidad seleccionar, con base en criterios de habilidad, desempeño y cumplimiento, a un participante ganador de una camioneta modelo **SUV MAGE ICE 2025 Motor 1.5L con transmisión DCT** (en adelante, “LA CAMIONETA”), esta dinámica será comunicada mediante el Bootcamp de “UN TAL FREDO” quien fungirá únicamente como medio de comunicación a los participantes.

3. NATURALEZA DE LA DINÁMICA

La dinámica está basada exclusivamente en habilidades, destrezas y cumplimiento de retos, por lo que:

- No interviene el azar en ninguna etapa
- No se trata de un sorteo, rifa o juego de suerte
- La selección del ganador se basa en criterios objetivos de evaluación cuantitativos y cualitativos.

4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar personas físicas que:

- Sean mayores de 18 años de edad
- Sean Mexicanos, y residan en México de manera Legal
- Cuenten con identificación oficial vigente

No podrán participar en la dinámica:

- Ningún empleado de “EL ORGANIZADOR” así como sus familiares, limitado hasta el segundo grado de consanguinidad;

- Empleados de cualquier compañía que estén involucrados en la ejecución de la presente dinámica.
- Personas morales, Organizaciones Gubernamentales ni Asociaciones Civiles.

5. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

A través del canal de difusión de la aplicación Whatsapp (<https://whatsapp.com/channel/0029VayqipS1CYoWmDAZmI44>) de “UN TAL FREDO”, se darán a conocer un total de 10 retos (los primeros 5 retos como derecho de acceso a la dinamica de participación, los 3 retos siguientes serán de evaluación y seleccion de semifinalistas (30), 1 reto adicional para seleccionar finalistas (5), y 1 reto final donde se decidirá el ganador) Para participar, “EL PARTICIPANTE” deberá:

1. Unirse al bootcamp UN TAL FREDO a través del canal de difusión de WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029VayqipS1CYoWmDAZmI44>
2. Seguir las cuentas de tiktok : @untalfredo y @dongfeng.mexico
3. Seguir al pie de la letra los requerimientos de cada reto
4. Publicar la totalidad de los retos en el tiempo definido
5. Cada video deberá llevar el hashtag principal: #BootcampDongfeng y el hashtag específico para cada reto.

Los participantes deberán cumplir con los puntos antes mencionados para tener la posibilidad de ganar “LA CAMIONETA”. El incumplimiento de cualquier requisito podrá resultar en descalificación.

RETOS DEL BOOTCAMP y fechas clave:

1. Reto 1 (diseñado por Un Tal Fredo): Cuéntanos tu historia - Fecha: 25 de febrero al último minuto del 1ero de marzo 2026 #untalfredomage1 / #BootcampDongfeng
2. Reto 2 (diseñado por Un Tal Fredo - enfocados en creatividad, autenticidad y crecimiento digital): Enséñame tu lugar seguro – Fecha: del 4 de marzo al 8 de marzo 8:00 PM. #UntalfredoxMAGE2 / #BootcampDongfeng
3. Reto 3 (diseñado por Dongfeng - enfocados en narrativa de marca, estilo de vida y producto): La pena no me hace estrenar camioneta - del 11 de marzo al 22 de marzo 8:00 PM #untalfredoxMAGE3 / #BootcampDongfeng
4. Reto 4 (diseñado por Un Tal Fredo - enfocados en creatividad, autenticidad y crecimiento digital): Sé la luz que el mundo necesita - del 1ero de abril al 5 de abril 8:00 PM #untalfredoxMAGE4 / #BootcampDongfeng
5. Reto 5 (diseñado por Dongfeng enfocados en narrativa de marca, estilo de vida y producto): ¿Qué harías con tu Dongfeng? - del 8 de abril al 12 de abril 8:00 PM - #untalfredoxMAGE5 / #BootcampDongfeng

(Reto 6 – 10 mantendrán su título por revelarse en el canal de difusión de whatsapp, con el fin de evitar que uno o más participantes tomen ventaja a partir

de este reto comienza la promoción bajo los criterios de selección que incluían los retos anteriores.)

6. Reto 6 (Diseñado por Un Tal Fredo - enfocados en creatividad, autenticidad y crecimiento digital): -del Viernes 1ero de mayo al Domingo 10 de mayo 8:00 PM #UntalfredoxMAGE6 / #BootcampDongfeng

7. Reto 7 (Diseñado por Un Tal Fredo - enfocados en creatividad, autenticidad y crecimiento digital): del Lunes 11 de mayo al Domingo 17 de mayo 8:00 PM #untalfredoxMAGE7 / #BootcampDongfeng

8. Reto 8 (Diseñado por Dongfeng enfocados en narrativa de marca, estilo de vida y producto): del Lunes 18 de mayo al Domingo 24 de mayo 8:00 PM #untalfredoxMAGE8 / #BootcampDongfeng

9. Reto 9 (Diseñado por Un Tal Fredo - enfocados en creatividad, autenticidad y crecimiento digital): del Lunes 25 de mayo al Domingo 31 de mayo 8:00 PM #untalfredoxMAGE9 / #BootcampDongfeng

10 . Reto 10 (Diseñado por Dongfeng enfocados en narrativa de marca, estilo de vida y producto): del Lunes 1ero de junio al Domingo 7 de junio 8:00 PM #untalfredoxmage10 / #BootcampDongfeng

Lunes 25 de mayo: Anuncio de 30 (treinta) semifinalistas

Lunes 1ero de junio: Anuncio de 5 (cinco) finalistas

Miércoles 17 de junio: Anuncio del ganador

Miércoles 1ero de julio: Entrega del premio (MAGE ICE 2025 1.5 DCT)

Las estampas de tiempo, están considerando el uso horario de la Ciudad de México (GMT - 6:00)

RETOS 1 AL 5: (Publicación)

Los participantes deberán contar con la publicación de los retos 1 al 5, en los tiempos marcados para cada uno, así como el uso adecuado de los hashtags correspondientes a cada reto y la campaña. Estos retos no son sometidos a evaluación. Sin embargo son requisito para entrar a la dinámica de selección. La publicación durante esta etapa permite generar una base de visualizaciones a los participantes y poder encontrar su estilo de creación audiovisual. Esta etapa permitirá a los participantes conocer las dinámicas propias de la plataforma y adquirir experiencia con los pilares de comunicación de Dongfeng.

6. EVALUACIÓN

- Los retos del 6 al 10 serán evaluados por un jurado designado por “DONGFENG” (en adelante, “EL JURADO”).
- “El JURADO” calificará con base en criterios previamente establecidos, tales

como:

Indicadores principales

- Visualizaciones totales
- Likes (Me gusta)
- Comentarios
- Compartidos
- Tasa de enganche orgánico (likes + comentarios + compartidos) / visualizaciones) (no robots)

Justificación:

Estos indicadores permiten medir un nivel más profundo de engache, evaluando:

Capacidad de generar conversación (comentarios)

Valor del contenido (guardados)

Nivel de recomendación (compartidos)

Esto refleja una audiencia más comprometida, no solo reactiva.

Cómo comprobarlo:

Capturas de pantalla de métricas nativas de la plataforma (TikTok)

Validación directa desde perfiles públicos

Registro de métricas en corte de tiempo definido por la organización (del 18 al 24 de mayo de 2026)

Posible auditoría interna por parte de Dongfeng México

En estos retos el criterio de evaluación consiste en interacciones acumuladas y (me gusta + comentarios + compartidos + guardados).

El reto 8 arrojará a los semifinalistas, el reto 9 a los finalistas y el reto 10 siendo la final.

SELECCIÓN DEL GANADOR (RETO 10)

RÚBRICA DE EVALUACIÓN FINAL

1. Filtro inicial (elegibilidad)

Antes de evaluar el contenido, se validará que los participantes cumplan con los

requisitos del concurso, para poder tener derecho a la participación:

Seguir las cuentas oficiales de la marca (redes sociales, tik tok, instagram, Facebook)

Utilizar el hashtag oficial de la campaña

Etiquetar la cuenta de la marca

Publicar dentro del periodo establecido

Cumplir con las bases legales del concurso

Solo los videos que cumplan con estos criterios pasarán a la fase de evaluación.

2. Selección (métricas de desempeño)

El reto final tendrá los siguientes parámetros de evaluación

Indicadores principales

Visualizaciones totales

Likes (me gusta)

Comentarios

Compartidos

Tasa de enganche orgánico (likes + comentarios + compartidos) /
visualizaciones) (no robots)

3. Evaluación cualitativa

- ✓ Capacidad de romper con la timidez o el miedo al qué dirán.
- ✓ Mostrar que tomar acción es avanzar.
- ✓ Que la historia se sienta real y cercana.
- ✓ Lenguaje natural y familiar (sin presunción o exageración).
- ✓ Creatividad en la forma de contar el momento.

4. Evaluación cuantitativa

Criterio	Descripción	Peso
Engagement	Interacción generada con la audiencia	30%
Creatividad	Originalidad, storytelling y ejecución del video	30%
Integración de marca	Presencia clara del producto o mensaje	25%
Alineación con la campaña	Que refleje los valores y concepto de la dinámica	10%
Cumplimiento de reglas	Uso correcto del hashtag y etiquetado	5%

El reto final (Reto 10), será evaluado de acuerdo a los criterios mencionados en la imagen.

Cada criterio se califica del 1 al 10 y se multiplica por su peso.

El video con mayor puntuación total será seleccionado como ganador.

El jurado estará conformado de 5 especialistas en la marca, con un respaldo en mercadotecnia, creación multimedia, medios digitales y publicidad.

*Engagement o Tasa de enganche orgánico se calcula con la siguiente fórmula:
(likes + comentarios + compartidos) / visualizaciones*

Validación final

Antes de anunciar al ganador se realizará:

- Verificación de interacciones orgánicas (no robots)
- Validación de que el contenido no infringe derechos o normas de la plataforma
- Confirmación de datos del participante

Las decisiones emitidas por “EL JURADO” serán finales, inapelables y obligatorias.

* al final de este documento podrás encontrar una infografía resumida con los datos de evaluación*

7. SELECCIÓN DEL GANADOR

- El finalista que obtenga la mayor calificación en el reto final, será declarado ganador de “LA CAMIONETA”.
- En caso de empate, “EL JURADO” determinará al ganador conforme a criterios adicionales de evaluación: Una ronda consecutiva de evaluación a cargo de un último evaluador (directivo de Dongfeng), entre los participantes empatados, siguiendo la misma rúbrica mencionada anteriormente.

- El día 17 de junio de 2026 se revelará el nombre del ganador, esto será en presencia de un corredor o notario público que de fe de la legalidad de la dinámica y elección del ganador.

8. PREMIO

- El premio consiste en “LA CAMIONETA”
- Marca: DONGFENG
- Modelo: **MAGE ICE 2025 Motor 1.5 L con transmisión DCT.**
- Color: No definido, se ajustará al color disponible al momento de la entrega.

“EL ORGANIZADOR” no será responsable de los gastos de placas o cualquier otro trámite administrativo o impuesto relacionado con el vehículo. Tampoco será responsable de los daños y perjuicios que el Ganador pudiese sufrir bajo cualquier motivo o razón que le ocasione el goce de “LA CAMIONETA”.

El Premio no incluye ninguna otra prestación, bien o servicio que no hayan sido enumerados en los presentes Términos y Condiciones.

- La camioneta no es transferible
- No es canjeable por dinero u otro modelo de la marca.
- Se entregará conforme a las condiciones que determine “EL ORGANIZADOR”

9. ENTREGA DEL PREMIO

- El ganador será contactado en su cuenta de Tik Tok por “DONGFENG” el día 17 de junio de 2026 (@dongfeng.mexico)
- El ganador deberá cumplir con los requisitos legales y administrativos para la entrega como:
 1. Identificación oficial vigente con fotografía (INE o pasaporte) del ganador.
 2. Comprobante de domicilio del ganador no mayor a tres meses de antigüedad.
 3. Constancia de situación fiscal del ganador.

La entrega deberá ser personal y directamente al ganador.

Para que el ganador pueda recibir “LA CAMIONETA” , deberá presentarse personalmente el día 01 de julio del 2026 en el concesionario “DONGFENG” ubicado en: Prolongación Paseo de la Reforma 425, INT. PB 01, San Gabriel, Álvaro Obregón, 01310 Ciudad de México.

- En caso de que el ganador no cumpla con los requisitos establecidos o no responda a la notificación dentro de un plazo de 48 horas, “EL ORGANIZADOR” podrá designar como ganador al participante que haya

obtenido el segundo lugar. En caso de que éste tampoco cumpla o no responda en el mismo plazo, se procederá de igual forma con el tercer lugar y así sucesivamente, hasta contar con un ganador que cumpla con los requisitos y confirme su aceptación dentro del plazo señalado.

- “EL ORGANIZADOR” no será responsable de los gastos de traslado del ganador y sus acompañantes (si hubiere) a la ceremonia de entrega del premio; así como los gastos de traslado de “LA CAMIONETA”. La entrega podrá ser transmitida mediante medios de comunicación conocidos o por conocerse.

10. DESCALIFICACIÓN

“El ORGANIZADOR” podrá descalificar a cualquier participante que:

- Incumpla estas bases
- No haya cumplido con la publicación de todos los retos
- Haga uso de Robots
- Proporcione información falsa
- Realice conductas fraudulentas
- Vulnere derechos de terceros
- Incumpla lineamientos de plataformas digitales
- Cometa de manera enunciativa mas no limitativa, violencia verbal, física, actos de discriminación, daños a la moral a terceros, esto incluye a los demás participantes, sea de manera física y/o medios digitales.

11. COBERTURA

Dinámica válida únicamente en la República Mexicana y para ciudadanos Mexicanos.

12. USO DE IMAGEN

“EL PARTICIPANTE” autoriza a “EL ORGANIZADOR” y al comunicador a utilizar su:

- Nombre
- Imagen
- Voz
- Contenido generado

Para fines promocionales de la dinámica, casos de éxito y archivo empresarial sin compensación adicional por tiempo ilimitado.

13. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“EL ORGANIZADOR”:

Será responsable por:

- Comunicación de la dinámica
- Evaluación de los participantes
- Comunicación y entrega de “LA CAMIONETA”

No será responsable por:

- Fallas técnicas
- Problemas en plataformas digitales
- Contenido generado por participantes

14. MODIFICACIONES

“EL ORGANIZADOR” se reserva el derecho de:

- Modificar las presentes bases
- Ajustar la dinámica
- Suspender o cancelar la dinámica

Lo anterior por causas de fuerza mayor o caso fortuito dando aviso a la PROFECO y a los participantes.

15. DIFUSIÓN DE LA PROMOCIÓN

Los canales de difusión para esta dinámica son los siguientes:

<https://whatsapp.com/channel/0029VayqipS1CYoWmDAZmI44>

<https://www.tiktok.com/@untalfredo>

<https://www.instagram.com/dongfeng.mexico/>

<https://www.tiktok.com/@dongfeng.mexico>

<https://www.facebook.com/DongfengMEXICO>

16. TÉRMINOS GENERALES

Al participar en la presente dinámica y/o al momento de recibir el Premio, el Participante y/o Ganador acepta de manera automática liberar y eximir de cualquier responsabilidad a “EL ORGANIZADOR”, y a “ UN TAL FREDO”, así como a sus respectivas sociedades controladoras, subsidiarias, afiliadas, agencias de publicidad y promoción, asesores, consultores, agentes y, en general, a sus funcionarios, directivos, socios, administradores, empleados o representantes (en conjunto, las “Partes Liberadas”), respecto de cualquier responsabilidad legal, ya sea contractual o extracontractual, obligación futura o reclamación de cualquier naturaleza.

Lo anterior incluye, de manera enunciativa más no limitativa, cualquier enfermedad, pérdida o daño a personas o bienes, incluyendo lesiones e incluso la muerte, que pudieran sufrir los Participantes o terceros, ya sea de forma total o

parcial, directa o indirecta, con motivo de la aceptación de estos Términos y Condiciones, su participación en la dinámica “BOOTCAMP UN TAL FREDO & DONGFENG”, su intervención en actividades relacionadas con la misma o con el Premio, así como por la recepción, aceptación o uso del Premio.

Las Partes Liberadas no serán responsables por:

- (a) cualquier daño o perjuicio a personas o bienes que derive, directa o indirectamente, total o parcialmente, de la participación en la Promoción, la aceptación de estos Términos y Condiciones o el uso del Premio;
- (b) registros o participaciones incompletas o inválidas; y
- (c) participaciones recibidas fuera del plazo establecido o que no se reciban debido a fallas técnicas o de transmisión, incluyendo, sin limitarse, al mal funcionamiento de redes, equipos o sistemas, congestión en Internet, disponibilidad de proveedores de servicios o del canal de difusión (incluyendo el enlace para la aceptación de las presentes Bases), ya sea por causas humanas, técnicas, electrónicas o de cualquier otra índole.

Asimismo, en caso de existir errores en la información proporcionada por los Participantes o por causas inimputables a “EL ORGANIZADOR” que impidan la identificación o localización del Participante que haya sido declarado ganador,” EL ORGANIZADOR”, quedará liberado de cualquier responsabilidad, perdiendo dicho Participante su derecho al Premio, siendo esta determinación definitiva e inapelable.

“EL ORGANIZADOR”, en su carácter de responsable de la dinámica, podrá realizar ajustes o incorporar anexos a la mecánica de la dinámica, siempre que dichas modificaciones estén debidamente justificadas, no perjudiquen a los Participantes y sean comunicadas a través de los canales oficiales de la dinámica.

Finalmente, cualquier error ortográfico o de redacción contenido en estas Bases no afectará su validez ni generará nulidad de las mismas. La información contenida en este documento es propiedad de “EL ORGANIZADOR”, por lo que queda prohibida su reproducción o distribución total o parcial sin autorización previa.

17. ACEPTACIÓN

La participación en la dinámica implica la aceptación total de estas bases.

18. AVISO DE PRIVACIDAD

“EL ORGANIZADOR” será el único responsable del tratamiento de los datos personales que proporcione “EL PARTICIPANTE” con motivo de su participación en la dinámica. Dicho tratamiento se registrará conforme a lo establecido en el Aviso de Privacidad correspondiente, el cual podrá ser consultado en: <https://www.dongfengmexico.com.mx/recursos/AvisoDePrivacidadBoocampDongfeng.pdf>

19. CONTACTO.

Dudas o aclaraciones:

Correo electrónico: marketing@dfm-mex.com

Teléfono: 800 067 8888, que se encuentra en servicio de lunes a viernes de las 09:00 a las 18:00 horas

Bootcamp Dongfeng × Un Tal Fredo

01 DATOS GENERALES DE LA DINÁMICA

NOMBRE	Bootcamp UN TAL FREDO & DONGFENG	ORGANIZADOR	CHUDOM S.A. de C.V. ("DONGFENG")
DOMICILIO	Prolongación Paseo de la Reforma 425, INT. 803, San Gabriel, Álvaro Obregón, 01310 CDMX	COMUNICADOR / MEDIO	UN TAL FREDO (exclusivamente como canal de difusión)
COBERTURA	República Mexicana (únicamente ciudadanos mexicanos residentes legales)	PREMIO	Camioneta DONGFENG MAGE ICE 2025, Motor 1.5 L, Transmisión DCT (un solo ganador)
NATURALEZA LEGAL	✓ VÁLIDO NO es sorteo, rifa ni juego de azar. Es concurso por habilidades y desempeño.	CONTACTO	marketing@dfm-mex.com 800 067 8888 · Lun–Vie 9:00–18:00 hrs

02 CALENDARIO Y FECHAS CLAVE

EVENTO	DESCRIPCIÓN	FECHA LÍMITE
Reto 1	Cuéntanos tu historia	25 feb – 1 mar 2026
Reto 2	Enséñame tu lugar seguro	4 mar – 8 mar 2026 (8 PM)
Reto 3	La pena no me hace estrenar camioneta	11 mar – 22 mar 2026 (8 PM)
Reto 4	Sé la luz que el mundo necesita	1 abr – 5 abr 2026 (8 PM)
Reto 5	¿Qué harías con tu Dongfeng?	8 abr – 12 abr 2026 (8 PM)
Reto 6	Título por revelar (canal WhatsApp)	1 may – 10 may 2026 (8 PM)
Reto 7	Título por revelar	11 may – 17 may 2026 (8 PM)
Reto 8	Título por revelar	18 may – 24 may 2026 (8 PM)
Reto 9	Título por revelar	25 may – 31 may 2026 (8 PM)
Reto 10 (Final)	Título por revelar	1 jun – 7 jun 2026 (8 PM)
Semifinalistas	Anuncio de 30 semifinalistas	25 de mayo 2026
Finalistas	Anuncio de 5 finalistas	1 de junio 2026
Anuncio ganador	Presencia de corredor público que certifica la legalidad	17 de junio 2026
Entrega del premio	Concesionario DONGFENG – Prolongación Paseo de la Reforma 425, INT. PB01, CDMX	1 de julio 2026

*Todas las marcas de tiempo corresponden al huso horario de la Ciudad de México (GMT-6).

**Los retos del 1 al 5 no forman parte de la promoción.

03 MECÁNICA DE LA CAMPAÑA

Los participantes deberán de crear un video por cada reto enunciado, con las características de cada uno, haciendo uso de diversas herramientas tecnológicas (hardware, programas de edición o herramientas nativas de la aplicación tiktok), que transmitan mensajes relacionados a cada dinámica.

RETO 01 Hasta 120 s

Cuéntanos tu historia

Video de hasta 2 minutos (120 segundos), en el cual se construya una narración sobre un suceso, enseñanza o reflexión que haya resonado en su vida. El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 25 de febrero – 1° de marzo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage1

RETO 02 Hasta 90 s

La pena no me hace estrenar camioneta

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos), en el cual se muestre o narre un momento en el que el participante logre conquistar concepciones personales de actos que considera penosos o atemorizantes y la acción que realizó para sobrepasarlos. El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 11 de marzo – 22 de marzo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage3

RETO 03 Hasta 90 s

¿Qué harías con tu Dongfeng?

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos), en el cual se muestre y narre una respuesta a la pregunta "¿Qué harías con tu Dongfeng?". El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos (apertura de video en 3 segundos que capte la atención de las audiencias), edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 8 de abril – 12 de abril 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage5

RETO 04 Hasta 90 s

Título por revelar

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos) en el que se siga la temática del reto (pendiente de revelar para evitar adelantamiento o generar ventajas entre los competidores). El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos (apertura de video en 3 segundos que capte la atención de las audiencias), edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 11 de mayo – 17 de mayo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage7

RETO 05 Hasta 90 s · Corte semifinalistas

Título por revelar

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos) en el que se siga la temática del reto (pendiente de revelar para evitar adelantamiento o generar ventajas entre los competidores). Los participantes semifinalistas deberán de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok. Posterior a este reto, se seleccionarán 5 concursantes que adquieren el estatus de finalistas.

PERIODO 25 de mayo – 31 de mayo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage9

RETO 06 Hasta 90 s

Tu lugar seguro

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos), en el cual se muestre o narre sobre un lugar físico o una metáfora de un lugar en el que perciba calma o evoque sentimientos de pertenencia. El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 4 de marzo – 9 de marzo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage2

RETO 07 Hasta 90 s

Sé la luz que el mundo necesita

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos), en el cual se transmita un mensaje de amor propio o empoderamiento, contando reflexiones o sucesos que formen parte de su sistema de valores que conforman su forma de percibir la vida. El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 1° de abril – 5 de abril 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage4

RETO 08 Hasta 90 s

Título por revelar

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos) en el que se siga la temática del reto (pendiente de revelar para evitar adelantamiento o generar ventajas entre los competidores). El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos (apertura de video en 3 segundos que capte la atención de las audiencias), edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok.

PERIODO 1° de mayo – 10 de mayo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage6

RETO 09 Hasta 90 s · Corte semifinalistas

Título por revelar

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos) en el que se siga la temática del reto (pendiente de revelar para evitar adelantamiento o generar ventajas entre los competidores). El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok. Posterior a este reto, se seleccionarán 30 concursantes que adquieren el estatus de semifinalistas.

PERIODO 18 de mayo – 24 de mayo 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage8

RETO 10 — FINAL Hasta 90 s

Título por revelar

Video de hasta 1.5 minutos (90 segundos) en el que se siga la temática del reto (pendiente de revelar para evitar adelantamiento o generar ventajas entre los competidores). El participante deberá de mostrar habilidades de síntesis de información, estructuración de narrativas, creación de ganchos, edición básica de video y navegación de la plataforma Tiktok. Posterior a este reto, calificarán los videos de los finalistas de acuerdo a la rúbrica, para determinar al virtual ganador del premio y posibles suplentes en caso de que el virtual ganador no cumpla o responda a los requerimientos de información.

PERIODO 1 de junio – 7 de junio 2026

HASHTAGS #BootcamDongfeng · #Untalfredoxmage10

*Todas las marcas de tiempo corresponden al huso horario de la Ciudad de México (GMT-6).

**Los retos del 1 al 5 no forman parte de la promoción.

04 REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

✓ QUIÉNES SÍ PUEDEN PARTICIPAR

- Personas físicas mayores de 18 años.
- Mexicanos con residencia legal en México.
- Identificación oficial vigente (INE o pasaporte).

✗ QUIÉNES NO PUEDEN PARTICIPAR

- Empleados del organizador y familiares hasta 2° grado de consanguinidad.
- Empleados de empresas involucradas en la ejecución de la dinámica.
- Personas morales, organismos gubernamentales y asociaciones civiles.

05 MECÁNICA Y CRITERIOS DE VALIDACIÓN Requisitos mínimos por publicación

- 1 Unirse al canal de WhatsApp de UN TAL FREDO (whatsapp.com/channel/0029VayqipS1CYoWmDAZmi44).
- 2 Seguir las cuentas de TikTok @untalfredo y @dongfeng.mexico.
- 3 Publicar TODOS los retos dentro del periodo de tiempo establecido para cada uno.
- 4 Usar el hashtag #BootcampDongfeng + el hashtag específico de cada reto.
- 5 Etiquetar la cuenta oficial de la marca (@dongfeng.mexico).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR ETAPA

ETAPA	CRITERIO PRINCIPAL	¿QUÉ SE VALIDA?
Retos 1–5	Publicación del video del reto	Publicación en tiempo + hashtags correctos
Retos 6–8 (Semifinalistas)	Interacciones acumuladas: likes + comentarios + compartidos + guardados	Capturas de métricas nativas de TikTok (corte 18–24 may 2026)
Reto 9 (Filtro finalistas)	Interacciones acumuladas (suma retos 6–9)	Validación directa en perfiles públicos
Reto 10 (Final)	Rúbrica integral ponderada (ver tabla abajo)	Verificación de interacciones orgánicas (sin bots)

RÚBRICA FINAL — RETO 10 · cada criterio se califica 1–10 y se pondera

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PESO
Engagement	Interacción generada con la audiencia	30%
Creatividad	Originalidad, storytelling y ejecución del video	30%
Integración de marca	Presencia clara del producto o mensaje	25%
Alineación con la campaña	Que refleje los valores y concepto de la dinámica	10%
Cumplimiento de reglas	Uso correcto del hashtag y etiquetado	5%

06 CAUSAS DE DESCALIFICACIÓN

- ✗ Incumplimiento de las bases o no publicar la totalidad de los retos.
- ✗ Uso de bots o robots para inflar métricas.

× Proporcionar información falsa o realizar conductas fraudulentas.

× Vulnerar derechos de terceros o incumplir lineamientos de plataformas digitales.

× Actos de violencia verbal, física, discriminación o daño moral a terceros (incluso en medios digitales).

07 PREMIO Y CONDICIONES DE ENTREGA

VEHÍCULO	DONGFENG MAGE ICE 2025, Motor 1.5 L, Transmisión DCT	COLOR	No definido — se ajusta al disponible al momento de la entrega
TRANSFERIBILIDAD	NO transferible. NO canjeable por dinero.	PLAZO DE RESPUESTA	48 horas tras notificación. Si no responde, pasa al 2° lugar (y sucesivamente).
DOCUMENTOS DEL GANADOR	INE o pasaporte vigente + comprobante de domicilio (máx. 3 meses) + Constancia de Situación Fiscal.	LUGAR DE ENTREGA	Prolongación Paseo de la Reforma 425, INT. PB01, San Gabriel, Álvaro Obregón, CDMX.
GASTOS NO INCLUIDOS	Placas, trámites administrativos, impuestos y traslado del ganador al concesionario.		

08 JURADO Y RESOLUCIÓN DE EMPATES

COMPOSICIÓN DEL JURADO

5 especialistas designados por DONGFENG, con perfil en mercadotecnia, creación multimedia, medios digitales y publicidad.

EMPATE

Un directivo de DONGFENG actúa como evaluador final, usando la misma rúbrica.

Las decisiones del jurado son FINALES, inapelables y obligatorias.

09 CANALES OFICIALES DE DIFUSIÓN

WHATSAPP	whatsapp.com/channel/0029VayqipS1CYoWmDAZm144	TIKTOK · INFLUENCER	tiktok.com/@untalfredo
TIKTOK · MARCA	tiktok.com/@dongfeng.mexico	INSTAGRAM	instagram.com/dongfeng.mexico/
FACEBOOK	facebook.com/DongfengMEXICO	AVISO DE PRIVACIDAD	dongfengmexico.com.mx/recursos/AvisoDePrivacidadBoocampDongfeng.pdf

10 NOTAS PARA EL VALIDADOR

- 01 El organizador podrá modificar, suspender o cancelar la dinámica por causas de fuerza mayor, con aviso previo a PROFECO y participantes.
- 02 El uso de imagen, nombre, voz y contenido de los participantes queda autorizado al organizador y comunicador sin compensación adicional y por tiempo ilimitado.
- 03 El anuncio del ganador (17 jun 2026) se realizará ante corredor público, garantizando fe de legalidad.
- 04 Los títulos de los retos 6 al 10 se revelarán progresivamente en el canal de WhatsApp para evitar ventajas competitivas anticipadas.